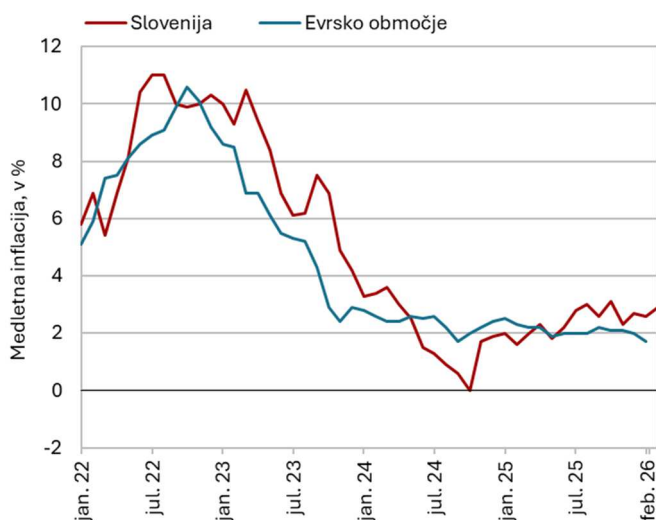


GRAFI TEDNA

od 23. do 27. februarja 2026

Kazalnik gospodarske klime se je po izboljševanju od septembra lani februarja poslabšal in prvič po avgustu 2025 zaostal za ravnmi izpred leta, pa tudi za dolgoletnim povprečjem. Rast cen življenjskih potrebščin se je februarja povišala na 2,9 % predvsem zaradi lanskega znižanja cen električne energije. Na začetku leta se je okrepila tudi medletna rast cen industrijskih proizvodov pri slovenskih proizvajalcih, ob nizki lanski osnovi in tekoči podražitvi vseh skupin proizvodov z izjemo energentov. Realni prihodek v večini trgovinskih panog in ostalih tržnih storitev se je v zadnjem četrtletju lani povečal in je v letu 2025 večinoma presegel ravni izpred leta. Konec leta 2025 je bilo po anketnih podatkih število delovno aktivnih medletno nekoliko manjše, število brezposelnih pa večje.

Cene življenjskih potrebščin, februar 2026

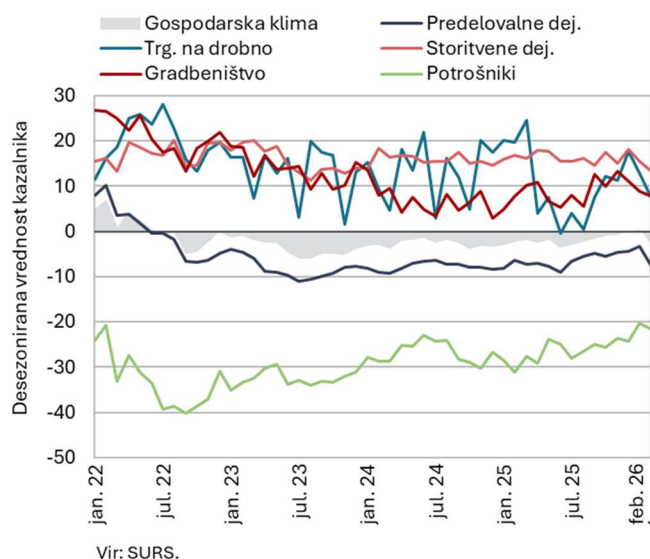


Vir: SURS, Eurostat.

Medletna rast cen življenjskih potrebščin se je februarja okrepila na 2,9 %, predvsem zaradi učinka nizke osnove pri cenah električne energije.

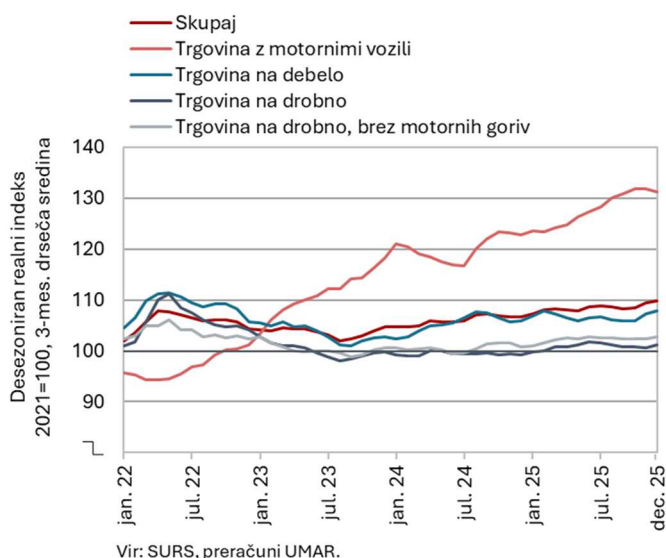
Lani februarja so se te ob sprejetju Zakona o nujnih ukrepih za omilitev posledic obračuna visoke omrežnine za gospodinske odjemalce znižale približno za petino. Zato se je medletna rast cen v skupini stanovanja, voda, električna energija, plin in druga goriva februarja povišala za približno 6 o. t., na 10,7 %, in je prispevala skoraj polovico celotne inflacije. Medletna rast cen hrane in brezalkoholnih pijač (3,6 %) ter storitev (3,2 %) se je umirila. Rast cen neenergetskega industrijskega blaga je ostala zmerna. Cene poltrajnega blaga so bile medletno višje za 0,8 %, cene trajnega blaga pa so ostale nespremenjene.

Gospodarska klima, februar 2026



Kazalnik gospodarske klime se je februarja poslabšal po izboljševanju od konca tretjega četrletja lani. Prvič po avgustu 2025 je zaostal za ravnmi izpred leta in tudi za dolgoletnim povprečjem. Poslabšali so se kazalniki zaupanja v vseh dejavnostih in med potrošniki, ki je edini ostal medletno višji. Po več mesecih skromnega izboljševanja se je poslabšal kazalnik zaupanja v predelovalnih dejavnostih, ki najbolj zaostaja za dolgoletnim povprečjem. Kazalniki zaupanja v ostalih dejavnostih, ki so se februarja nadalje poslabšali, so bili z izjemo trgovine na drobno nižji ali podobni kot pred letom, vendar so ostali nad dolgoletnim povprečjem. Dolgoletno povprečje je drugi mesec zapored nekoliko presegle tudi zaupanje potrošnikov.

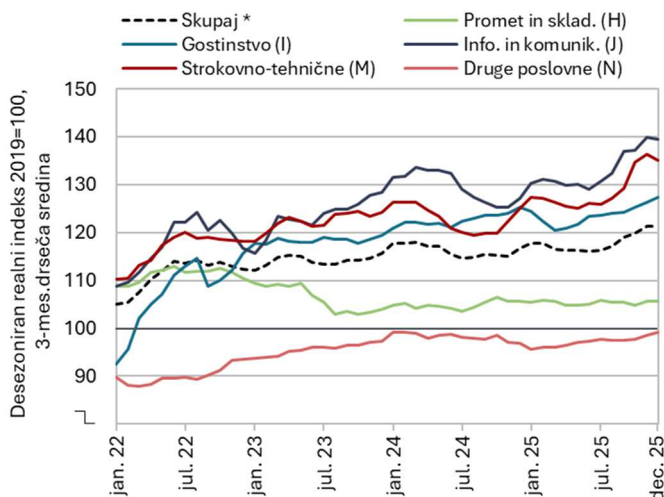
Prihodek v trgovini, december 2025



Realni prihodek v večini trgovinskih panog se je po zmanjšanju v tretjem četrletju v zadnjem lanskem četrletju povečal in bil tudi medletno večji. Po šibkejšem tretjem četrletju sta se okrepili prodaja v trgovini na debelo in v trgovini na drobno z neživili ter dosegli najvišjo medletno rast v letu, zlasti zaradi visoke decembrske prodaje. Po upadu v predhodnem četrletju se je povečal tudi prihodek v trgovini na drobno z živili, vendar je ostal nekoliko pod ravnjo izpred leta. Rast prihodka v trgovini z motornimi vozili se je ob koncu leta sicer precej umirila, a je medletno ostala zelo visoka. V letu 2025 je bila prodaja vseh panog večja kot leta 2024, najvišja je bila rast v trgovini z motornimi vozili (7,2 %), sledile so trgovina na drobno z neživili (2,9 %), trgovina na debelo (1,4 %) in trgovina na drobno z živili (0,4 %).

Dodatne informacije:

Prihodek v tržnih storitvah, december 2025



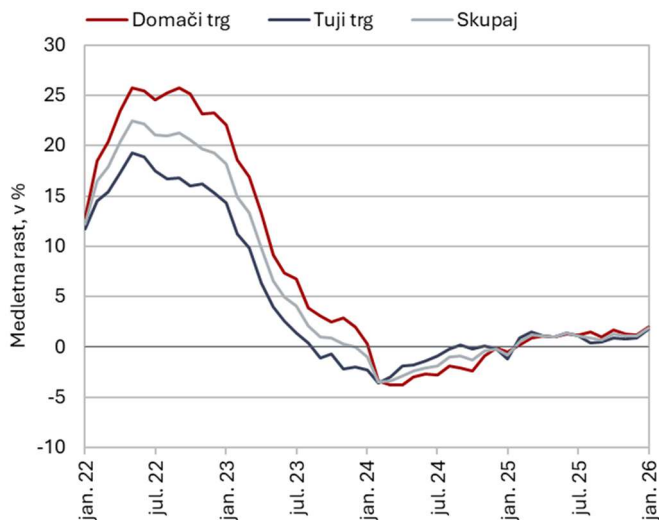
Vir: SURS, preračuni UMAR.

Opomba: *Vključeno tudi poslovanje z nepremičninami (L).

Skupni realni prihodek tržnih storitev se je tudi v zadnjem lanskem četrtletju povečal (desez.), medletno je ostal večji.

V gostinstvu se je prihodek začel krepiti kmalu po začetku leta, od druge polovice leta pa tudi v strokovno-tehničnih ter informacijsko-komunikacijskih dejavnostih. V slednjih se je rast proti koncu leta umirila. V dejavnosti prometa in skladiščenja prihodek stagnira že od konca leta 2024. V drugih poslovnih dejavnostih se sicer rahlo povečuje od začetka leta 2025, a zaradi upada v zaposlovalnih agencijah še nekoliko zaostaja za ravno iz leta 2019 (vse desez.). Skupni realni prihodek je bil v letu 2025 večji kot v letu 2024 (za 1,8%), nekoliko manjši pa je bil le v drugih poslovnih dejavnostih (za 0,8%).

Cene industrijskih proizvodov slovenskih proizvajalcev, januar 2026



Vir: SURS.

Medletna rast cen industrijskih proizvodov slovenskih proizvajalcev se je januarja povišala za 0,8 o. t., na 1,9%.

Poleg nizke osnove je k temu prispevala tudi tekoča (0,4-odstotna) rast cen. Mesečno so se podražili proizvodi vseh namenskih skupin, razen energentov (cenejši za 0,7%). Medletna rast je bila dosežena tako na domačem (2,0%) kot na tujih trgih (1,8%) in v vseh namenskih skupinah z izjemo energentov (padec za 2,2%). Najbolj, za 4%, so se povišale cene blaga za široko porabo, predvsem netrajnega (za 4,4%), pri trajnem blagu pa so bile višje za 2,6%. Sledile so podražitve surovin (1,8%), cene proizvodov za investicije pa so ostale podobne kot pred letom (0,2-odstotna rast).

Dodatne informacije:

Aktivno in neaktivno prebivalstvo, 4. četrletje 2025



Po anketnih podatkih je bilo število brezposelnih v zadnjem četrletju lani medletno večje, število delovno aktivnih pa manjše. Anketno brezposelnih je bilo 42 tisoč oseb, kar je 13,5 % več kot v zadnjem četrletju leta 2024. To lahko med drugim povezujemo z upadom delovno aktivnih v predelovalnih dejavnostih. Medletno višja (za 0,6 o. t.) je bila tudi anketna stopnja brezposelnosti (4,1 %). Število delovno aktivnih je bilo v zadnjem četrletju lani medletno malenkost manjše (-0,5 %) predvsem zaradi manjšega števila zaposlenih v delovnem razmerju, študentskega dela in pomagajočih družinskih članov pa je bilo več.

Dodatne informacije:

Tabela: izbrani makroekonomski kazalci za Slovenijo

Izbrani makroekonomski kazalci za Slovenijo	Datum zadnje objave	Enota	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4
BDP, realno	16.02.2026	% (Q/Q-1) ³	0,1	0,6	-0,6	0,9	0,9	0,4
	16.02.2026	% (Q/Q-4)	1,8	1,6	-0,6	0,8	1,9	2,0
Zasebna potrošnja, realno	16.02.2026	% (Q/Q-1) ³	0,9	0,0	0,2	1,1	0,2	0,9
	16.02.2026	% (Q/Q-4)	3,7	2,5	0,2	2,3	1,3	3,0
Potrošnja države, realno	16.02.2026	% (Q/Q-1) ³	-1,1	-1,3	-0,3	1,9	0,9	1,2
	16.02.2026	% (Q/Q-4)	9,0	3,8	2,1	-0,7	1,2	3,8
Bruto investicije, realno	16.02.2026	% (Q/Q-1) ³	-12,9	10,7	0,7	-1,9	3,3	10,8
	16.02.2026	% (Q/Q-4)	-10,3	-4,9	1,5	-4,7	13,1	13,2
Izvoz proizvodov in storitev, realno	16.02.2026	% (Q/Q-1) ³	1,7	-0,7	-0,1	-0,6	0,9	-0,3
	16.02.2026	% (Q/Q-4)	8,2	3,7	0,9	0,3	-0,4	0,5
Uvoz proizvodov in storitev, realno	16.02.2026	% (Q/Q-1) ³	-1,5	0,4	2,5	-2,2	1,0	2,5
	16.02.2026	% (Q/Q-4)	8,1	3,3	2,9	-0,9	1,7	4,8
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
Trgovinska bilanca ¹	13.02.2026	mio EUR	25,9	-61,2	-109,7	-227,0	:	:
Tekoči račun ¹	13.02.2026	mio EUR	370,3	158,4	27,9	-1,6	:	:
Izvoz blaga, realno ²	4.02.2026	% (M/M-1) ⁴	-0,2	-0,2	:	:	:	:
	4.02.2026	% (M/M-12)	2,9	-0,7	:	:	:	:
Uvoz blaga, realno ²	4.02.2026	% (M/M-1) ⁴	2,4	-1,7	:	:	:	:
	4.02.2026	% (M/M-12)	4,3	3,1	:	:	:	:
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
Inflacija (CPI)	27.02.2026	% (M/M-1)	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,6
	27.02.2026	% (M/M-12)	2,6	3,1	2,3	2,7	2,6	2,9
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
Bruto plača na zaposlenega, realno	16.02.2026	% (M/M-1)	1,1	2,6	0,7	7,7	:	:
	16.02.2026	% (M/M-12)	4,3	4,5	0,6	-3,1	:	:
- zasebni sektor	16.02.2026	% (M/M-1)	1,3	1,5	1,6	7,8	:	:
	16.02.2026	% (M/M-12)	3,1	2,0	-2,6	-6,4	:	:
- javni sektor	16.02.2026	% (M/M-1)	0,6	4,5	-0,9	7,4	:	:
	16.02.2026	% (M/M-12)	6,2	8,7	6,3	3,3	:	:
- od tega sektor država	16.02.2026	% (M/M-1)	0,6	4,1	-0,2	6,1	:	:
	16.02.2026	% (M/M-12)	6,8	9,9	11,0	8,3	:	:
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
Delovno aktivni	17.02.2026	% (M/M-1) ⁴	0,0	0,0	0,0	-0,1	:	:
	17.02.2026	% (M/M-12)	-0,4	-0,4	-0,4	0,3	:	:
Registrirane brezposelne osebe	3.12.2025	% (M/M-1) ⁴	0,5	0,2	-0,3	-0,1	-0,6	:
	3.12.2025	% (M/M-12)	0,2	0,5	0,2	0,3	-0,7	:
Stopnja registrirane brezposelnosti	17.02.2026	%	4,5	4,6	4,6	4,8	:	:
			2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4
Zaposlenost, ADS	23.02.2026	% (Q/Q-1) ³	-1,0	1,3	-0,1	-0,8	0,9	-0,4
	23.02.2026	% (Q/Q-4)	0,1	0,4	-0,8	-0,7	1,2	-0,5
Stopnja anketne brezposelnosti, ADS	23.02.2026	%	:	3,5	4,0	3,2	4,2	4,1
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
Cene industrijskih proizvodov, domači trg	27.02.2026	% (M/M-1)	-0,3	0,1	0,8	0,2	0,3	:
	27.02.2026	% (M/M-12)	0,9	1,7	1,3	1,2	2,0	:
Proizvodnja predelovalnih dejavnosti, realno	10.02.2026	% (M/M-1) ³	1,5	-0,9	-0,3	-1,8	:	:
	10.02.2026	% (M/M-12)	3,7	-3,4	-2,0	-1,4	:	:
Gradbeništvo, realna vrednost opravljenih del	13.02.2026	% (M/M-1) ³	6,3	5,6	-7,4	-3,2	:	:
	13.02.2026	% (M/M-12)	27,8	35,3	10,7	10,2	:	:
Prihodek v trgovini, realno	26.02.2026	% (M/M-1) ³	0,2	0,5	1,8	-1,2	:	:
	26.02.2026	% (M/M-12)	5,2	1,8	2,9	6,2	:	:
Prihodek v tržnih storitvah, realno	27.02.2026	% (M/M-1) ³	3,2	-2,4	2,6	0,1	:	:
	27.02.2026	% (M/M-12)	7,4	4,9	5,0	3,6	:	:
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
Primanjkljaj/presežek sektorja država (ESA 2010)	25.09.2025	% GDP	0,7	-7,7	-4,6	-3,0	-2,6	-0,9
Konsolidirani bruto dolg države (ESA 2010)	25.09.2025	% GDP	66,0	80,2	74,8	72,8	68,3	66,6
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
Kazalnik gospodarske klime ⁵ , desezonirano	23.02.2026	% ³	-1,5	-1,0	-0,8	0,3	0,3	-2,7
			2025 m 9	2025 m 10	2025 m 11	2025 m 12	2026 m 1	2026 m 2
EURIBOR, 3-mesečni	začetek meseca	%	2,0273	2,0344	2,0417	2,0458	2,0277	:
Donosnost dolgoročnih državnih obveznic	začetek meseca	%	3,08	3,00	3,01	3,13	3,21	:
Menjalni tečaj USD za EUR	začetek meseca	USD	1,1732	1,1630	1,1560	1,1709	1,1738	:

Zadnja posodobitev: 27/02/2026

Vir: SURS, BS, ECB, EUROSTAT, EURIBOR.org, preračuni UMAR.

 Opombe: ¹Plačilnobilančna statistika BS. ²Zunanjetrgovinska statistika SURS. ³Desezonirano - SURS. ⁴Desezonirano - UMAR. ⁵Razlika med pozitivnimi in negativnimi odgovori, v %.

 Za primerjavo z EU in evrskim območjem gl.: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/euro-indicators>
Dodatne informacije:

Polona Osrajnik, T: 01 478 1004, M: 030 451 939, E: polona.osrajnik@gov.si, gp.umar@gov.si

✕ | UMAR_si in | umar-si