

Kratke analize  
Julij 2020

Mojca Koprivnikar Šušteršič  
**Vpliv epidemije COVID-19  
na turistično dejavnost**

Turizem je ena izmed pomembnejših panog v svetu, saj poleg vpliva na bruto domači proizvod vpliva tudi na razvoj manj razvitih območij, na zaposlitev lokalnega prebivalstva in povečanje obsega naložb, pomembni pa so tudi neekonomski učinki turizma. Pandemija koronavirusa v kombinaciji s strogimi zaježitvenimi ukrepi pomeni velik negativni šok za turizem po svetu in v Sloveniji. Trenutno razpoložljivi podatki kažejo na močan upad turističnih prihodkov v prvih štirih mesecih letos, napovedi za celotno leto pa na njihovo znižanje v razponu od 50 do 80 % na svetovni ravni, v Sloveniji pa od 30 do 70 %. Kolikšni bodo dejanski negativni učinki je ključno odvisno od nadaljnjega poteka širjenja epidemije koronavirusa, njenega trajanja ter sprejetih ukrepov. Glede prihodnjega razvoja panoge prevladuje prepričanje, da turizem po koronavirusu ne bo enak kot pred krizo, lahko pa Slovenija izkoristi novo priložnost kot zelena, varna in trajnostna destinacija.

## 1 Pomen turizma v svetu in v Sloveniji

Turizem, ki združuje različne panoge in področja (dele gostinstva, prometa, trgovine, osebnih, športnih in rekreacijskih storitev itd.) v svetu predstavlja okoli desetino BDP. Je ena izmed pomembnejših panog v svetu, saj poleg vpliva na bruto domači proizvod vpliva tudi na razvoj manj razvitih območij, na zaposlitev lokalnega prebivalstva in povečanje obsega naložb, pomembni pa so tudi neekonomski učinki turizma. Po podatkih Svetovnega potovalnega in turističnega sveta (WTTC) je turizem leta 2019 k svetovnemu bruto domačemu proizvodu (BDP) prispeval 10,3 % in predstavljal desetino oziroma okoli 330 milijonov delovnih mest<sup>1</sup>. Z razvojem je turizem v zadnjih petih letih ustvaril enega od štirih novih delovnih mest. Ena izmed pomembnejših destinacij potovanj je Evropa, kjer je turizem po podatkih WTTC leta 2019 predstavljal 9,1 % celotnega BDP in 9,7 % vseh zaposlitev, kar je 36,7 milijona delovnih mest.

**Tudi v Sloveniji turizem predstavlja okoli desetino BDP.** Po podatkih WTTC je turizem leta 2019 v Sloveniji predstavljal 9,9 % BDP, število zaposlenih v turizmu pa 10,3 % vseh zaposlitev, kar predstavlja 92.500 delovnih mest. Delež, izračunan na podlagi ekonomskih računov za turizem, je sicer nekoliko manjši, saj naj bi turizem po podatkih SURS<sup>2</sup> preko neposrednih in posrednih učinkov v Sloveniji v letu 2017 predstavljal 8,4 % BDP in zaposloval okoli 55.000 zaposlenih. Glede na leto 2015 se je okrepil za 0,4 o. t.

## 2 Razvoj turizma v Sloveniji v zadnjih desetih letih

**Turistična dejavnost se je v Sloveniji po letu 2010 hitro povečevala.** Število turistov<sup>3</sup> je leta 2019 prvič preseglo 6 mio, število njihovih prenočitev pa se je približalo 16 mio<sup>4</sup>. Ob večji prepoznavnosti Slovenije v tujini in okrevanju gospodarstev po krizi se je po letu 2010 močno povečal zlasti obisk tujih gostov. Obisk domačih turistov pa se je ob izboljševanju gospodarskih razmer in večjem trošenju gospodinjestev začel povečevati šele leta 2015, v zadnjih treh letih (2017–2019) pa ostaja na podobni ravni. Po letu 2010 se je povprečna dolžina dopusta<sup>5</sup> v Sloveniji skrajševala, na kar so vplivali pogostejši

<sup>1</sup> Economic impact report WTTC, pridobljeno na: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>.

<sup>2</sup> Ekonomski računi za turizem, 2015, ocena za 2017, pridobljeno na: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/7848>.

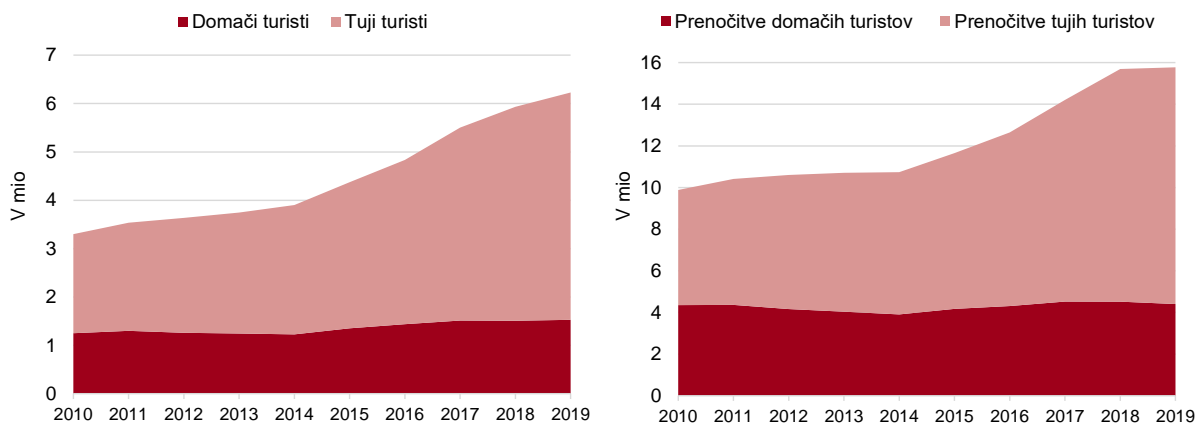
<sup>3</sup> Prikazani so prihodi turistov, saj je turist ob prihodu registriran v vsakem nastanitvenem objektu, v katerem se nastani. Tako se lahko zgodi, da je med svojim bivanjem v kakšnem kraju/državi registriran tudi večkrat.

<sup>4</sup> Po podatkih mesečne statistike.

<sup>5</sup> Leta 2010 je turist v povprečju v Sloveniji prenočil 3-krat, leta 2019 pa 2,5-krat.

krajši oddihi domačih in tujih turistov, po naši oceni pa tudi povečan obisk turistov iz oddaljenih držav, ki so v Sloveniji obiskali več turističnih krajev, kjer so tudi prenočili<sup>6</sup>.

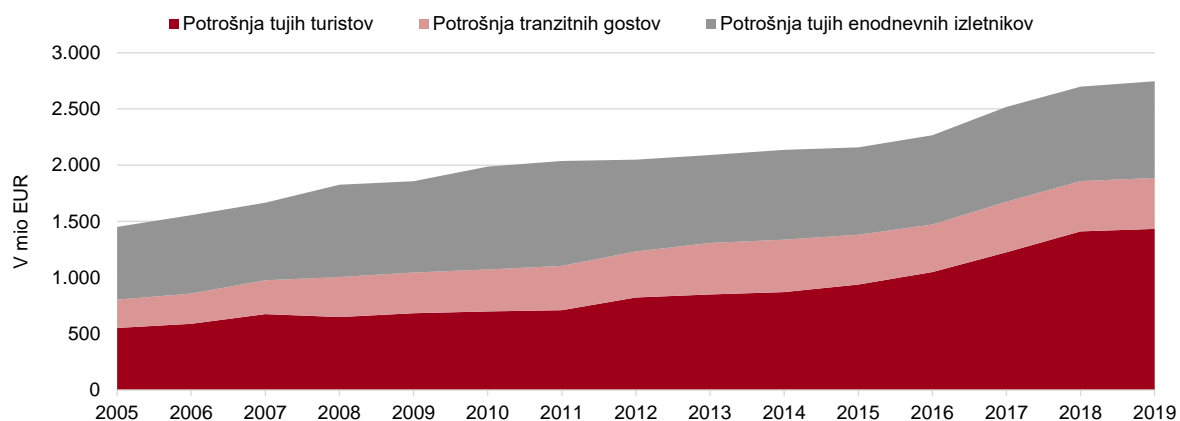
**Slika 1: Število turistov in njihovih prenočitvev v Sloveniji v obdobju 2010–2019**



Vir: SURS. Opomba: podatki za leto 2019 so vsota mesečnih podatkov.

**Večji del turistične potrošnje v Sloveniji predstavljajo izdatki tujih obiskovalcev.** Po podatkih SURS<sup>7</sup>, izračunanih na podlagi ekonomskih računov za turizem, so leta 2017 večji del, 70 %, celotnih izdatkov za turistično potrošnjo v Sloveniji predstavljali izdatki tujih obiskovalcev (tuji turisti, tuji enodnevni izletniki in tranzitni gosti), ostalih 30 % pa so prispevali domači obiskovalci.

**Slika 2: Potrošnja tujih turistov, tujih enodnevnih izletnikov in tranzitnih gostov v Sloveniji v obdobju 2005–2019**



Vir: BS.

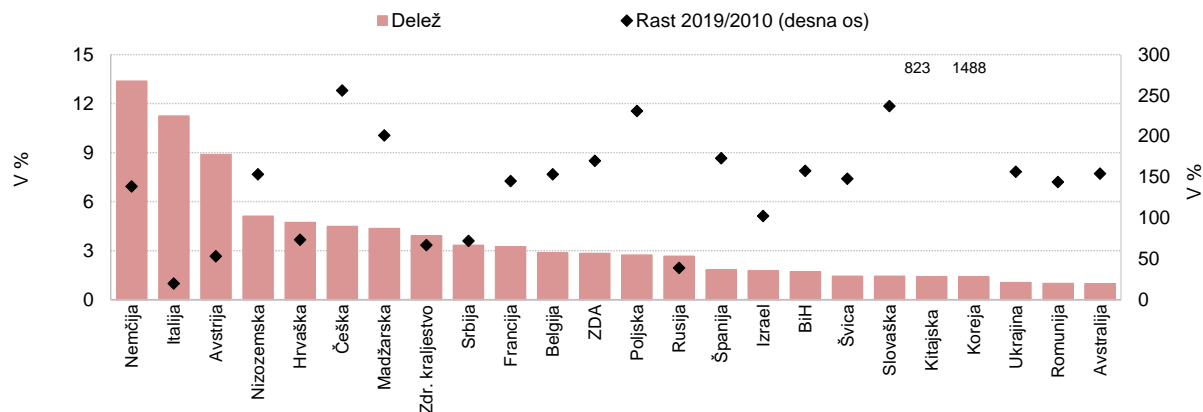
**Potrošnja tujih obiskovalcev v Sloveniji se je od leta 2005 postopoma povečevala.** Po podatkih BS je bila hitrejša rast potrošnje značilna predvsem za leta 2016–2018, lani pa se je upočasnila na 1,8 %. Leta 2019 so nekaj več kot polovico vse turistične potrošnje tujih obiskovalcev predstavljali izdatki tujih turistov (tj. tujih gostov z najmanj eno prenočitvijo), ostalo polovico pa potrošnja tujih enodnevnih izletnikov in tranzitnih gostov. Čeprav enodnevni izletniki in tranzitni gosti pomembno vplivajo na turistično potrošnjo, je njihovo tekoče spremljanje oteženo, saj BS podrobne podatke o strukturi

<sup>6</sup> Turist, ki je v Sloveniji prenočil v različnih namestitvenih objektih v času letovanja, je lahko več kot enkrat zabeležen kot turist, kar vpliva na izračun povprečnega števila prenočitvev na turista (npr. turist prenoči 5-krat, vendar v različnih namestitvenih objektih, zato je prikazan kot 5 turistov z 1 povprečno prenočitvijo na turista).

<sup>7</sup> Ekonomski računi za turizem, 2015, ocena za 2017, pridobljeno na: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/7848>.

turistične potrošnje objavlja le na letni ravni, SURS pa izvaja anketo o tujih potnikih le na vsakih nekaj let<sup>8</sup>. Večina mesečnih podatkov se tako nanaša na goste, ki pri nas vsaj enkrat prenočijo.

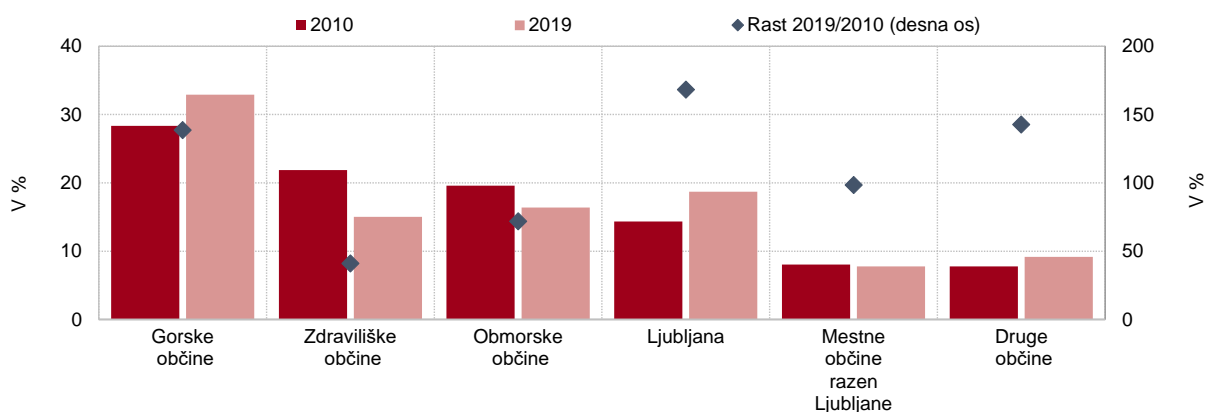
**Slika 3: Prenočitve tujih turistov v Sloveniji v 2019**



Vir: SURS, preračuni Umar. Opomba: podatki za leto 2019 so vsota mesečnih podatkov.

**Izdatki tujih turistov so se povečevali skladno z rastjo števila tujih turistov in njihovih prenočitev, ki se je v zadnjih desetih letih več kot podvojilo.** Leta 2019 je tako Slovenijo obiskalo 4,7 mio tujih turistov, ki so opravili za 11,4 mio prenočitev. Največ prenočitev v Sloveniji so leta 2019 opravili turisti iz Nemčije, Italije in Avstrije. Turisti iz teh treh držav skupaj so leta 2019 opravili tretjino vseh prenočitev tujih turistov, ki so obiskali Slovenijo. Z več kot tridstotnim deležem sledijo prenočitve turistov iz Nizozemske, Hrvaške, Češke, Madžarske, Združenega kraljestva, Srbije in Francije. Številčno vse pomembnejši postajajo turisti iz Kitajske, Koreje in drugih azijskih držav. Skupno število njihovih prenočitev je bilo lani petkrat večje kot leta 2010.

**Slika 4: Prenočitve tujih turistov po vrstah turističnih občin**



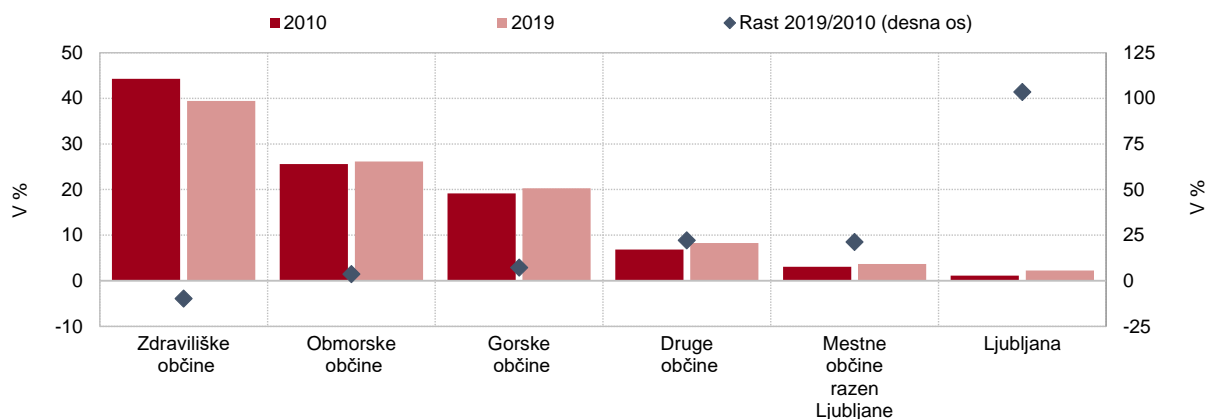
Vir: SURS, preračuni Umar. Opomba: podatki za leto 2019 so vsota mesečnih podatkov.

**Obisk tujih turistov se je v zadnjih desetih letih najbolj povečal v Ljubljani.** V strukturi prenočitev tujih turistov po turističnih občinah Ljubljana od leta 2016 presega delež obmorskih in zdraviliških občin. Nadpovprečno se je povečal tudi obisk nemestnih občin in gorskih občin. Slednje ostajajo občine z največjim deležem v strukturi prenočitev tujih turistov.

<sup>8</sup> Zadnji podatki o tujih potnikih se nanašajo na leto 2016. Naslednja anketa naj bi se po programu SURS izvajala letos, rezultati pa naj bi bili objavljeni maja 2021.

**Število prenočitev domačih turistov je bilo leta 2019 podobno kot leta 2010.** Tudi lani so največ prenočitev domači turisti ustvarili v zdraviliških občinah, ki pa je bila edina vrsta občin, kjer se je število glede na leto 2010 zmanjšalo (skoraj za desetino). V zadnjih desetih letih se je sicer najbolj povečalo število prenočitev v Ljubljani, ki pa je tudi ob podvojitvi števila v strukturi vseh doseglo le nekaj več kot 2 %.

**Slika 5: Prenočitve domačih turistov po vrstah turističnih občin**



Vir: SURS, preračuni Umar. Opomba: podatki za leto 2019 so vsota mesečnih podatkov.

### 3 Turizem in epidemija koronavirusa

**Izbruh koronavirusa in njegovo širjenje je močno vplivalo na turistične tokove po svetu in na napovedi o letošnjih turističnih rezultatih.** Dobre turistične rezultate iz začetka leta je prekinilo širjenje koronavirusa po svetu, ki je vplivalo na poslabšanje napovedi za letošnje leto. Sprva so slabše napovedi vključevale le prizadetost azijsko-pacifiške regije, kmalu pa so se poslabšale napovedi za celotni svetovni turizem. Svetovna turistična organizacija (UNWTO) je tako na začetku marca ocenila, da bi se ob takratnih motnjah pri potovanjih, geografskem širjenju koronavirusa (Kitajska in Italija) in njegovem učinku na gospodarstvo število mednarodnih turističnih prihodov po vsem svetu lahko v letu 2020 medletno zmanjšalo za od 1 % do 3 % (napoved narejena januarja je še predvidevala od 3 % do 4 % medletno rast). Po ocenah naj bi bila najbolj prizadeta azijsko-pacifiška regija, kjer naj bi se število mednarodnih prihodov turistov leta 2020 zmanjšalo za od 9 % do 12 %<sup>9</sup>. Z nadaljnjo razširitvijo koronavirusa, zaprtjem znamenitosti, hotelov, restavracij, muzejev itd. in mej med državami ter zaustavitvijo turističnih tokov po vsem svetu so se napovedi že v drugi polovici marca močno poslabšale. Konec marca je tako UNWTO objavil, da se pričakuje upad prihodkov na svetovni ravni v višini 20-30 %<sup>10</sup>, na začetku maja pa, da bo upad mednarodnih potovanj 58 %, ob predpostavki, da bodo strogi ukrepi trajali do julija. V primeru, da bo okrevanje odloženo na jesen, bo ta upad 70 % oz. celo 78 %, če se okrevanje začne šele ob koncu leta<sup>11</sup>. Na OECD podobno ocenjujejo, da bo upad mednarodnih potovanj 60 %, ob predpostavki, da bodo strogi ukrepi trajali do julija, v primeru, da bo okrevanje

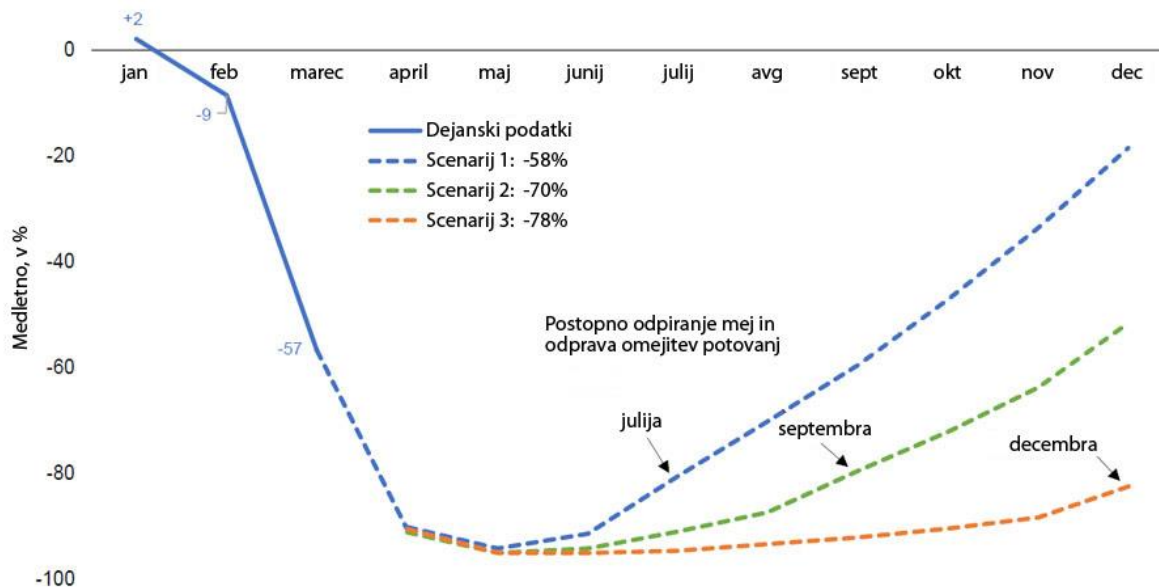
<sup>9</sup> COVID-19: UNWTO calls on tourism to be part of recovery plans, pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/covid-19-unwto-calls-on-tourism-to-be-part-of-recovery-plans>.

<sup>10</sup> International tourist numbers could fall by 20-30 % in 2020, pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>.

<sup>11</sup> International tourist numbers could fall 60-80 % in 2020, pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>.

odloženo do decembra, pa 80 %<sup>12</sup>. Tudi napoved WTTC iz začetka junija kaže na visok upad mednarodnih potovanj (po osnovnem scenariju v višini 53 %) in posledično zmanjšanje števila delovnih mest v turizmu (121 mio ljudi po osnovnem scenariju)<sup>13</sup>.

**Slika 6: Napoved UNWTO o mednarodnih prihodih turistov v 2020, trije scenariji**



Vir: UNWTO.

**Podatki za marec in april so slabe napovedi potrdili.** Tako so se po podatkih UNWTO mednarodni svetovni prihodi turistov marca medletno zmanjšali za 57 %, aprila pa za 97 %<sup>14</sup>. Skupaj se je število mednarodnih turističnih prihodov v prvih letošnjih štirih mesecih medletno zmanjšalo za 44 %. Največji padec so zabeležili v azijsko-pacifiški regiji (51 %) in v Evropi (44 %). Podoben padec za marec kažejo podatki Eurostata za Evropo. Po teh podatkih se je število prenočitev turistov v EU27 marca medletno več kot prepolovilo. Največji upad so zabeležili v Italiji (za 80 % manj prenočitev), Sloveniji in na Hrvaškem (za 70 %), več kot 60 % upad pa beležijo še v Romuniji, Belgiji, Malti, Grčiji, na Madžarskem in v Španiji.

**Tudi slovenski turizem je širjenje koronavirusa tako zaradi lege kot velikega deleža tujih turistov iz dneva v dan močnejše občutil.** Še v februarju je bil vpliv omejen na zmanjšano število turistov iz Kitajske in drugih azijskih držav, ki skupaj predstavljajo približno desetino vseh tujih turistov. Z izbruhom koronavirusa v sosednji Italiji se je vpliv precej povečal, saj so poleg relativno velikega deleža italijanskih turistov v skupnem številu tujih turistov (13 % v letu 2019), Italijani tudi vsakodnevni obiskovalci slovenskih gostinskih, kulturnih in športnih ustanov, igralnic idr. Z razmahom širjenja virusa je začelo prihajati do odpovedi potovanj in zmanjšanja števila rezervacij ter odpovedi ali prestavljanja datumov mednarodnih kongresov. Z zaostritvijo ukrepov za zaježitev širjenja virusa pa se je vpliv na turizem še povečal. Poleg zmanjšanja števila tujih turistov je na to vplivala tudi zmanjšana potrošnja domačega prebivalstva v gostinskih in drugih turističnih storitvah. Velik vpliv je imela prepoved večjega zbiranja

<sup>12</sup> Responding to the impact of coronavirus (COVID-19) on the tourism economy, pridobljeno na:

<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>.

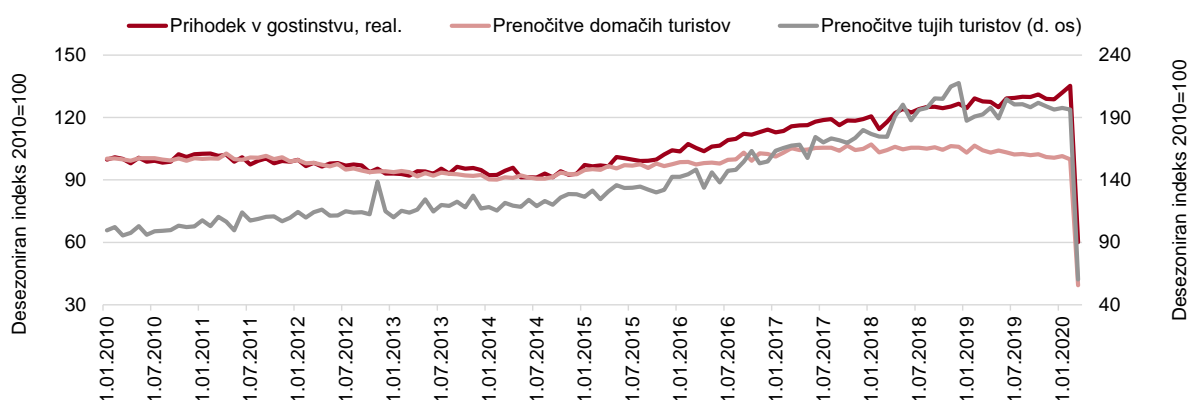
<sup>13</sup> More than 197m Travel & Tourism jobs will be lost due to prolonged travel restrictions, according to new research from WTTC, pridobljeno na: <https://wtcc.org/News-Article/More-than-197m-Travel-Tourism-jobs-will-be-lost-due-to-prolonged-travel-restrictions>.

<sup>14</sup> New data shows impact of Covid-19 on tourism as UNWTO calls for responsible restart of the sector, pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/new-data-shows-impact-of-covid-19-on-tourism>.

ljudi na javnih prireditvah, zapiranje mej, zlasti pa kasnejše zaprtje vseh lokalov in nenujnih prodajaln, vseh nastanitvenih, gostinskih, velnes, športno-rekreacijskih in kulturnih ustanov ter vseh podjetij, ki ponujajo frizerske, kozmetične in druge osebne storitve, ustavljen javni avtobusni in železniški potniški promet ter letalski promet.

**Zaradi zaprtja mej in vseh nastanitvenih obratov v Sloveniji sredi marca, se je upad prenočitev in prihodkov aprila še poglobil.** Po zmanjšanju števila turistov in njihovih prenočitev v marcu, aprila, razen prenočitev oseb, ki so bile pri nas v okviru mednarodnih študijskih izmenjav, v Sloveniji ni bilo turistov. Prihodek v gostinstvu, ki je bil že marca medletno manjši za več kot polovico, se je aprila še zmanjšal in bil za 86 % manjši kot aprila lani. Nekaj prihodkov so ustvarila le podjetja, ki so se ukvarjala z dostavo hrane na dom, ki pa so v večini delovala le v večjih mestih.

**Slika 7: Prenočitve turistov in gostinski prihodek v 2020**



Vir: SURS, preračuni Umar.

**Tudi napovedi za celotno turistično leto v Sloveniji niso spodbudne.** Turistični strokovnjaki napovedujejo upad števila turistov in njihove turistične potrošnje od 30 %<sup>15</sup> do 70 %<sup>16</sup>, saj bo Slovenija med bolj prizadetimi državami tudi zato, ker se ključni tuji trgi slovenskega turizma, kot so Nemčija, Italija, Velika Britanija, Francija in Rusija, po ocenah strokovnjakov uvrščajo med trge, ki bodo zaradi krize med najbolj prizadetimi evropskimi državami. Napovedi so sicer odvisne od več dejavnikov: od odprtja večine mej, zagona letalskega prometa, epidemiološke slike Slovenije in držav, iz katerih bi turisti prišli, razvoja cepiva in zdravil za zdravljenje koronavirusa, poteka gospodarske krize zaradi epidemije itd.

**K izboljšanju letošnjih turističnih rezultatov v Sloveniji naj bi pripomogli tudi različni ukrepi, med njimi zlasti turistični boni.** Vlada Slovenije je sprejela več interventnih zakonov za obvladovanje kriznih razmer, ki bi pomagali tudi turističnemu sektorju. Poleg teh so bili sprejeti tudi dodatni ukrepi na področju turizma, med katerimi je najpomembnejši uvedba bonov za izboljšanje gospodarskega položaja na področju potrošnje turizma. Zakon<sup>17</sup> določa, da bon v višini 200 EUR dobi oseba, ki je oziroma bo v letu 2020 dopolnila 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji na dan 13. 3. 2020, mlajši od 18 let s stalnim prebivališčem v Sloveniji pa dobijo 50 EUR. Bon se lahko unovči do konca 2020 za nastanitev

<sup>15</sup> Novi koronavirus vse bolj hromi turistične tokove, pridobljeno na: <https://www.rtvsllo.si/zdravje/novi-koronavirus/novi-koronavirus-vse-bolj-hromi-turisticne-tokove-brez-pomoci-ne-bo-slo-pravijo/516511>.

<sup>16</sup> Pandemija novega koronavirusa bo močno prizadela slovenski turizem, padec naj bi bil med 60 in 70 odstotki, pridobljeno na: <https://hudo.com/si/2020/04/14/pandemija-novega-koronavirusa-bo-mocno-prizadela-slovenski-turizem-padec-naj-bi-bil-med-60-70-odstotki/>.

<sup>17</sup> Zakon o interventnih ukrepih za omilitev in odpravo posledic epidemije COVID-19.

ali za nastanitev z zajtrkom pri ponudnikih na področju turizma, ki so vpisani v register nastanitvenih obratov. Skupaj je ukrep vreden 345 mio EUR.

**Po oceni Umar naj bi turistični boni omilili padec turistične in celotne zasebne potrošnje.** Pri ocenjevanju učinkov ukrepa smo na podlagi ocen MGRT<sup>18</sup> predpostavili, da bo unovčenih 70 % bonov oz. za 240 mio EUR. Koristniki bonov bodo poleg nočitev iz svojih sredstev koristili še druge storitve (kot npr. obisk znamenitosti, muzejev, prireditev, prehrana itd.). Za ta del smo predpostavili še dodatnih 100 mio EUR (ki ne bi izpodrinil druge potrošnje), kar skupaj znaša 340 mio EUR. Sredstva v višini 340 mio EUR bodo doprinesla k hitrejšemu okrevanju turizma in manjšemu upadu zasebne potrošnje. Ocenjujemo, da bo tako spodbujena domača turistična potrošnja (preko turističnih bonov in dodatne turistične potrošnje v zvezi z njimi) omilila padec celotne turistične potrošnje za okoli 10 o. t. (s polovice na 40 %), padec zasebne potrošnje pa za dobro 1,0 o. t. (za 1,3 o. t. z 8,2 na 6,9 %). Učinki bi lahko bili ob višjem deležu unovčenja turističnih bonov in večjem dodatnem trošenju za turistične namene še nekoliko višji.

**Turizem po koronavirusu ne bo enak, kot smo ga poznali pred krizo, lahko pa Slovenija izkoristi novo priložnost kot zelena, varna in trajnostna destinacija.** Slovenska turistična organizacija opozarja, da se bodo nakupno vedenje turistov in njihove vrednote po epidemiji spremenili. Vsaj na začetku naj bi turisti več potovali doma ali v bližnje destinacije, prednost pa dajali individualnim doživetjem. Slovenija si je v zadnjih letih prizadevala, da bi se uveljavila kot varna, zelena in trajnostna destinacija za individualna doživetja. Še pomembneje kot do sedaj pa bo zagotavljanje varnosti in zdravja na potovanjih, čemur je Slovenija dajala velik pomen že pred epidemijo in tako na tem področju dosega visoke zdravstvene in higienske protokole, ki potrošnikom omogočajo varno potovanje. To potrjuje tudi znak Safe Travels (varna potovanja) Svetovnega potovalnega in turističnega sveta<sup>19</sup>, ki ga je Slovenija letos pridobila med prvimi državami na svetu, kar dodatno povečuje možnost, da bo Slovenija med turističnimi destinacijami, ki si bodo relativno hitro povrnila zaupanje potrošnikov oz. turistov.

---

<sup>18</sup> Državni sekretar na MGRT ocenjuje, da bo unovčenih od 50 do 70 odstotkov bonov (<https://www.delo.si/novice/slovenija/cakanje-na-domu-podaljsano-za-vse-panoge-314114.html>).

<sup>19</sup> Egypt, Slovenia, Ukraine, and other major destinations get the WTTC Safe Travels stamp, pridobljeno na: [https://wtcc.org/News-Article/Egypt\\_Slovenia\\_Ukraine\\_and\\_other\\_major\\_destinations\\_get\\_the\\_WTTC\\_Safe\\_Travels\\_stamp](https://wtcc.org/News-Article/Egypt_Slovenia_Ukraine_and_other_major_destinations_get_the_WTTC_Safe_Travels_stamp).



## Literatura in viri

1. **COVID-19: UNWTO calls on tourism to be part of recovery plans.** (2020). Madrid: Svetovna turistična organizacija. Pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/covid-19-unwto-calls-on-tourism-to-be-part-of-recovery-plans>.
2. **Čakanje na domu podaljšano za vse panoge.** (2020). Ljubljana: Delo. Pridobljeno na: <https://www.delo.si/novice/slovenija/cakanje-na-domu-podaljsano-za-vse-panoge-314114.html>.
3. **Economic impact report.** (2020). London: Svetovni potovalni in turistični svet. Pridobljeno na: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.
4. **Egypt, Slovenia, Ukraine, and other major destinations get the WTTC Safe Travels stamp.** (2020). London: Svetovni potovalni in turistični svet. Pridobljeno na: [https://wtcc.org/News-Article/Egypt\\_Slovenia\\_Ukraine\\_and\\_other\\_major\\_destinations\\_get\\_the\\_WTTC\\_Safe\\_Travels\\_stamp](https://wtcc.org/News-Article/Egypt_Slovenia_Ukraine_and_other_major_destinations_get_the_WTTC_Safe_Travels_stamp).
5. **Ekonomski računi za turizem, 2015, ocena za 2017.** (2018). Ljubljana: Statistični urad RS. Pridobljeno na: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/7848>.
6. **Eurostat portal page.** (2020). Luksemburg: Eurostat. Pridobljeno na: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
7. **International tourist numbers could fall 60-80 % in 2020.** (2020). Madrid: Svetovna turistična organizacija. Pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>.
8. **International tourist numbers could fall by 20-30 % in 2020.** (2020). Madrid: Svetovna turistična organizacija. Pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>.
9. **New data shows impact of Covid-19 on tourism as UNWTO calls for responsible restart of the sector.** (2020). Madrid: Svetovna turistična organizacija. Pridobljeno na: <https://www.unwto.org/news/new-data-shows-impact-of-covid-19-on-tourism>.
10. **Novi koronavirus vse bolj hromi turistične tokove. Brez pomoči ne bo šlo, pravijo.** (2020). Ljubljana: MMC RTV. Pridobljeno na: <https://www.rtvlo.si/zdravje/novi-koronavirus/novi-koronavirus-vse-bolj-hromi-turisticne-tokove-brez-pomoci-ne-bo-slo-pravijo/516511>.
11. **Pandemija novega koronavirusa bo močno prizadela slovenski turizem, padec naj bi bil med 60 in 70 odstotki.** (2020). Ljubljana: I.R.V. Pridobljeno na: <https://hudo.com/si/2020/04/14/pandemija-novega-koronavirusa-bo-mocno-prizadela-slovenski-turizem-padec-naj-bi-bil-med-60-70-odstotki/>.
12. **Podatkovne serije.** (2020). Ljubljana: Banka Slovenije. Pridobljeno na: <https://www.bsi.si/statistika/podatkovne-serije/podatkovne-serije>.
13. **Responding to the impact of coronavirus (COVID-19) on the tourism economy.** (2020). Paris: Organizacija za ekonomsko sodelovanje in razvoj. Pridobljeno na: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>.
14. **Responding to the impact of coronavirus (COVID-19) on the tourism economy.** (2020). London: Svetovni potovalni in turistični svet. Pridobljeno na: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>.
15. **SI-STAT podatkovni portal.** (2020). Ljubljana: Statistični urad RS. Pridobljeno na: <https://www.stat.si/StatWeb>.
16. **TTA novice.** (2020). Ljubljana: Slovenska turistična organizacija. Pridobljeno na: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/tta-novice>.
17. **Zakon o interventnih ukrepih za omilitev in odpravo posledic epidemije COVID-19.** (2020). Ljubljana: Uradni list RS 80/2020.