

FAKTORSKA STRUKTURA BLAGOVNEGA IZVOZA

Kontaktna oseba na UMAR: Ivanka Zakotnik

PODROCJE RAZVOJA	Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast - Povečanje konkurenčnosti in spodbujanje podjetniškega razvoja
OPIS INDIKATORJA	<p><u>Definicija:</u></p> <p>Blagovni izvoz glede na rabo proizvodnih dejavnikov razvrščamo v pet skupin (metodologija Združenih narodov; gl. tudi spodaj: Podrobnejša metodološka pojasnila). Za prvo skupino, <i>blagovni izvoz z intenzivno rabo naravnih virov</i>, je značilna visoka vsebnost naravnih virov, relativno preproste tehnologije proizvodnje in omejen potencial možne rasti produktivnosti : hrana, pijače, surovine, mineralna goriva, živalska in rastlinska olja, usnje, furnir in drug obdelan les-plošče, železne in neželezne kovine. Druga izvozna blagovna skupina je <i>delovno intenzivna</i> in vključuje proizvode z najnižjo dodano vrednostjo na zaposlenega, kot so: oblačila, tekstilni izdelki, obutev, pohištvo, steklene izdelke. V tretji, <i>nizko tehnološko intenzivni skupini</i>, so kovinski izdelki, železo in jeklo, transportna oprema, razen motornih vozil, sanitarni predmeti in pribor. Četrta skupina <i>srednje tehnološko intenzivnih proizvodov</i>, vključuje stroje in naprave, električne stroje in aparate, osebne avtomobile, izdelke iz plastike, gume (plašči za avtomobile). V peti skupini <i>visoko tehnološko intenzivnih proizvodov</i> so medicinski in farmacevtski proizvodi, kemični proizvodi, računalniška oprema, oprema za telekomunikacije, oprema za medicinske in znanstvene namene ter meritve, fotoaparati in oprema); njihova proizvodnja zahteva uporabo kompliciranih inputov, glede na tehnološko kompleksnost postopkov so zanje značilna visoka vlaganja za raziskave in razvoj, dinamika rasti izvoza proizvodov iz te skupine je v stalnem porastu, skupina ima velik potencial za inovativnost in dolgoročno rast produktivnosti.</p> <p><u>Mednarodna primerljivost:</u> Indikator je mednarodno primerljiv.</p> <p><u>Podrobnejša metodološka pojasnila:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Growth and classification of world merchandise exports, Annex 1 to chapter III, Trade and Development Report, 2002, United Nations: UNCTAD, 2003, New York and Geneva – Industrial upgrading and dynamic comparative advantage, Trade and Development Report, 1996, United Nations: UNCTAD, 1997, New York and Geneva – Dynamic products in world exports, Jorg Mayer, Arunas Butkevicius and Ali Kadri, Discussion Papers No.159, May 2002, United Nations Conference on Trade and Development <p><u>Nacin prikaza:</u> struktura blagovnega izvoza po primarnem produkcijskem faktorju</p>

	<i>Merska enota:</i> %
VIR PODATKOV ZA SLOVENIJO	<i>Institucija:</i> <ul style="list-style-type: none">– SURS (izvoz po sektorjih, odsekih, skupinah SMTK Rev-3, vrednosti v tisoč SIT, tekoci tecaj)– preračuni UMAR <i>Frekvenca objavljanja:</i> letno
RAZPOLOŽLJIVA CASOVNA VRSTA	1995 – 2005
MEDNARODNE PRIMERJAVE	– Podatki o blagovnem izvozu po državah in skupinah držav po sektorjih, odsekih, skupinah SMTK Rev-3, so razpoložljivi v Handbook of Statistics, UNCTAD, International Trade Statistics Yearbook in izhajajo iz COMTRADE, Database of United Nations Statistics Division http://stats.unctad.org . COMTRADE je v svetovnem merilu najboljšežnejša baza zunanjetrgovinskih podatkov, v katero poročajo države (ki skupaj predstavljajo več kot 90% svetovne trgovine) svoje podatke o izvozu in uvozu po proizvodih.