

Notranja trgovina	Ekonomsko ogledalo	UMAR
	številka 6/2003	str. 12

Izbrani kazalci trgovine	Stopnje rasti (nominalno), v %				
	Q, 2002/ Q, 2001	Q, 2002/ Q, 2001	Q, 2002/ Q, 2001	Q, 2002/ Q, 2001	Q, 2003/ Q, 2002
Dodana vrednost v trgovini , realna rast ¹	2.1	2.3	2.9	2.8	3.1
Prihodek v trgovini na drobno	19.0	13.8	17.1	16.8	10.8
trgovina z živili, pijačami in tobakom	31.3	21.3	25.9	22.5	8.4
trgovina z neživili	15.9	15.6	18.9	17.3	10.8
trgovina z motornimi vozili in gorivi	9.0	3.6	5.2	8.3	14.0
Prihodek v trgovini na debelo	15.1	18.9	19.4	14.2	10.5
trgovina z živili, pijačami in tobakom	16.0	12.2	5.1	6.3	-6.4
trgovina z neživili	16.9	27.9	28.2	21.9	14.8
trgovina z motornimi vozili in gorivi	9.5	4.7	14.6	2.4	19.1
Povprečno število delovno aktivnih ¹	2.4	2.1	1.1	-0.1	0.1
Povprečna bruto plača na zaposlenega ^{1, 2, 3}	2.2	1.4	1.4	0.3	0.9

Viri podatkov: SURS, preračuni UMAR. Opombe: ¹ v dejavnosti trgovine, popravi motornih vozil in izdelkov široke porabe, ² za podjetja in druge organizacije s tremi in več zaposlenimi, ³ deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin.

Realna rast dodane vrednosti v dejavnosti trgovine, popravi motornih vozil in izdelkov široke porabe se je v prvem četrtletju letos na medletni ravni nekoliko okrepila, in je realno znašala 3.1%. Po podatkih SURS-ove četrtletne raziskave TRG-ČL, pa se je rast prihodkov od prodaje na medletni ravni precej umirila (gl. tabelo).

Prihodek v trgovini na drobno je bil v prvem četrtletju leta 2003 nominalno za 10.8% oz. realno za 4.2% (deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin) višji od prihodka v primerljivem obdobju lani. V trgovini na drobno se je prihodek v obravnavanem obdobju (za razliko od prejšnjih četrtletij) najbolj povečal v **trgovini z motornimi vozili in gorivi** (gl. tabelo). Na ugodnejša gibanja v prodaji avtomobilov kažejo tudi podatki Urada za upravne notranje zadeve o številu prvič registriranih novih osebnih avtomobilov, ki je bilo v prvem četrtletju letos za 4.2% večje kot v istem obdobju lani. Ti podatki vključujejo tudi nekajdnevne registracije avtomobilov (uvoz zaradi izvoza), zato je dejansko povečanje števila novih avtomobilov najverjetneje nekoliko manjše. Prihodek se je povečal tudi v **trgovini z neživili** (nominalno za 10.8%), in sicer najbolj v lekarnah (za 19.1%), v drugih specializiranih prodajalnah pretežno z neživili (za 18.4%) ter v specializiranih prodajalnah s tekstilom, oblačili in usnjenimi izdelki (za 10.8%). Višji prihodek so ustvarili tudi v **trgovini z živili, pijačami in tobakom** (nominalno za 8.4%), vendar le na račun povečanja prihodka v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (za 10.8%), medtem ko je bil prihodek v specializiranih prodajalnah z živili in pijačami nominalno za 13.7% manjši.

Prihodek v trgovini na debelo je bil v prvem četrtletju letos nominalno za 10.5% oz. realno za 3.9% (deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin) višji od prihodka v prvem četrtletju leta 2002. Gibanja po posameznih segmentih so bila podobna kot v trgovini na drobno. Tako se je tudi v trgovini na debelo prihodek najbolj povečal v **prodaji motornih vozil in goriv** (nominalno za 19.1%). V **trgovini z neživili** so prihodek nominalno povečali za 14.8%, v **trgovini z živili, pijačami in tobakom** pa zmanjšali za 6.4%, in sicer zaradi padca prihodka v specializiranih prodajalnah z živili in pijačami (za 20%). Negativna gibanja v tem segmentu trgovine tako v prodaji na drobno kot v prodaji na debelo kažejo, da se prestrukturiranje v trgovinski dejavnosti v smeri krepitve velikih trgovskih centrov (nespecializirane prodajalne pretežno z živili) in upadanja pomena manjših specializiranih prodajalnih z živili nadaljuje.

Graf: Prvič registrirani novi osebni avtomobili, četrtletje v primerjavi z istim četrtletjem predhodnega leta v obdobju 2001–2003

